*Allegato b)*

**SCHEDA TECNICA ED ARTISTICA DEL PROGETTO**

1. **ANAGRAFICA DEL SOGGETTO:**

|  |  |
| --- | --- |
| **IMPRESA** |  |
| Denominazione |  |
| Indirizzo |  |
| Codice Ateco primario  |  |
| Natura Giuridica |  |
| Codice Fiscale |  |
| Telefono |  |
| Pec |  |
| e-mail |  |
| **Legale Rappresentante**  |  |
| Cognome e Nome |  |
| Codice Fiscale |  |
| Sesso |  |
| Data di nascita |  |
| Telefono |  |
| e-mail |  |
| Documento di riferimento - scadenza |  |
| Compilare i campi sottostanti solo se ci sono informazioni al riguardo |  |
| Produttore principale |  |
| Eventuale/i Coproduttore/Coproduttori  | *(riportare nome, indirizzo, partita iva e la percentuale di coproduzione)* |
| Distributore  | *(riportare denominazione, indirizzo, piattaforma scelta e stato di riferimento, nonché rapporto contrattuale)* |
| Patrocini e/o lettere di sostegno ottenute | *(riportare denominazione, indirizzo dei patrocinanti)* |

1. **PROGETTO**

**compilare i campi solo se ci sono informazioni al riguardo**

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo |  |
| Durata |  |
| Origine dell’opera | *Indicare se si tratta di opera di invenzione, ispirata o tratta da…* |
| Destinazione dell’opera | *Indicare se destinata a quale pubblico e con quale mezzo* |
| Opera Prima/Seconda | *Indicare se opera prima o seconda* |
| Tipologia di opera audiovisiva | □ opera cinematografica□ opera televisiva□ opera web □ documentario□ cortometraggio d’animazione |
| Formato di ripresa |  |
| Lingua |  |
| Regista | *Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso* |
| Sceneggiatore | *Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso* |
| Idea originale o tratta da un’opera non audiovisiva? |  |
| Soggetto | *Descrivere il tema oggetto dell’opera in poche righe* |
| Sinossi  | *……..**(max 500 battute – tale testo potrà essere utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)* |
| Sinossi in lingua inglese (*se disponibile*) | *……..**(max 500 battute – tale testo potrà essere utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)* |
| Animazione sì/no, in che percentuale | □ sì % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ no  |
| Materiale d’archivio sì/no, in che percentuale | □ sì % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ no  |
| **LOCALITÀ e LOCATION** *Aggiungere righe, se necessario* |
| **Luogo/città/provincia** |  |
| *Riportare i luoghi presso cui si ipotizza effettuare le riprese, corredati da indicazione della città e provincia*  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **PROPOSTA E CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA’**

|  |
| --- |
| **ORIGINALITÀ DEL SOGGETTO OVVERO DEL TRATTAMENTO** *(max 20 righe)* |
| ……… |
| **PARTECIPAZIONE A LABORATORI, WORKSHOP, TRAINING, WORK IN PROGRESS, COPRODUCTION MARKET** *(max 20 righe)* |
| …….. |
| **POTENZIALE DI REALIZZAZIONE DELL’OPERA** *(max 20 righe)* |
| ……… |
| **POTENZIALE DI DIFFUSIONE NELLE SALE** *(max 20 righe)* |
| …….. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Materiale a disposizione prima dell’avvio delle attività** |  |

***Si ricorda che le date indicate, relative alle attività di scrittura e/o sviluppo dell’opera, non possono essere antecedenti alla data di presentazione della domanda di contributo***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fasi** (*indicare le tappe principali nelle due fasi di evoluzione del progetto*) | **Da** (gg/mm/aaaa)**A** (gg/mm/aaaa) | **Attività e luogo di svolgimento dell’attività** |
| scrittura di sceneggiature originali, ovvero tratte da altra opera non audiovisiva protetta ai sensi della legge sul diritto d’autore, dalle quali sia possibile realizzare opere cinematografiche, televisive, documentarie e web;  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| sviluppo di opere anche attraverso la partecipazione a laboratori, workshop, training, work in progress, coproduction market. |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Luogo e data* *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* Timbro e Firma

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE** *(la compilazione di tale sezione non è obbligatoria)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Criterio**  | **Punteggio**  |
| **1.** **Qualità e originalità del soggetto ovvero del** **trattamento**  | Originalità dell’idea creativa; qualità della scrittura; qualità e originalità della struttura narrativa; qualità e originalità dei personaggi; qualità dei dialoghi (nel caso ci sia già una sceneggiatura); innovazione rispetto ai generi di riferimento | max 55 punti  |
| **2. Partecipazione a laboratori, workshop, training, work in progress, coproduction market**  | Sviluppo del progetto attraverso la partecipazione a specifici appuntamenti di settore quali laboratori, workshop, training, work in progress, coproduction market. Verranno maggiormente considerati rilevanti gli eventi contenuti nell’elenco di cui alla tabella 1 all’allegato b | max 15 punti |
| **3. Potenziale di realizzazione dell’opera**  | Vocazione del progetto alla trasposizione cinematografica o audiovisiva.  | max 15punti  |
| **4. Potenziale di diffusione e fruizione dell’opera in Italia e** **all’estero e, per le opere cinematografiche, nei festival e nel circuito delle sale cinematografiche**  | Presenza nel team di sceneggiatori di un autore di nazionalità estera; potenzialità di interessare e coinvolgere anche il pubblico internazionale; possibilità che la sceneggiatura finale diventi un veicolo di diffusione della creatività, dell’autorialità e del patrimonio culturale italiano all’estero.   | max 15 punti  |
|  | TOTALE  | 100  |

**TABELLA 1** (con riferimento al criterio di valutazione n. 2)

**ELENCO LABORATORI, WORKSHOP, TRAINING, WORK IN PROGRESS, COPRODUCTION MARKET**

Fonti: TABELLA 7 – Elenco mercati selettivi – Disposizioni applicative in materia di contributi automatici di cui agli articoli 23, 24, 25 della legge 14 novembre 2016, n. 220;

Fondo produttori opere audiovisive promozione internazionale per partecipazione a festival, mercati ed eventi di coproduzione – Bando 2018 – MIBAC e Istituto Luce Cinecittà

 **COPRODUCTION MARKET:**

- The Atelier – Cinefondation (Festival di Cannes)

- Baltic Event (Tallinn)

- Berlinale Co-production Market

- Cinekid (Amsterdam)

- Cinemart Rotterdam

- CPH: Forum

- Crossroads – Coproduction Forum Thessaloniki

- DOK Leipzig

- Asian Project Market Busan

- Fantasia Festival - Frontière International Coproduction Market (in coproduzione con il Marchè di Cannes)

- Fid Lab Marseille

- Forum di Coproduzione del Mediterraneo

- Galway Film Fair

- Gap Financing Venezia

- HAF Asian Film Financing Forum – Hong Kong

- Holland Film Meeting

- IDFA Forum

- Les Arcs Coproduction Village

- London PFM

- MIA Market

- New Nordic Films

- New York IFP

- San Sebastian Coproduction Forum

- Sarajevo – Cinelink

- Toronto Documentary Forum (Hot Docs)

- Toronto Producers Lab

- Vision du Reel

- When East Meets West

**ANIMAZIONE:**

- Mercato International Film d’Animation (MIFA) Annecy (FR)

- Cartoon Movie, Bordeaux (FR)

- Forum Cartoon, Toulouse (FR)

- Cartoon 360

- MipJunior, Cannes (FR)

- Kidscreen, Miami (US)

**WORK-IN-PROGESS:**

- WIP Karlovy Vary

- WIP Haugesund

- WIP Thessaloniki

- WIP Les Arcs

**PRODUCERS WORKSHOP/TRAINING/LAB:**

- MAIA

- EAVE

- ACE

- INSIDE PICTURES

- Torino Film LAB

**ALTRI MERCATI:**

- American Film Market – Santa Monica (US)

- Biennale College – Venezia (IT)

- C21 Content London – London (UK)

- Conecta Fiction – Santiago de Compostela (ES)

- Coproduction Forum – San Sebastian (ES)

- Drama Summit West – Los Angeles (US)

- Honk Kong International Film & Tv Market – Honk Kong (HK)

- International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) – Amsterdam (NL)

- Los Angeles Screenings – Los Angeles (US)

- MIP COM – Cannes (FR)

- MIP TV – Cannes (FR)

- NATPE – Miami (US)

- Open doors/Alliance For Development – Locarno (CH)

- Sunny side of the Doc – La Rochelle (FR)

- Ventan Sur – Buenos Aires (AR)