*Allegato b)*

**SCHEDA TECNICA ED ARTISTICA DEL PROGETTO**

1. DETTAGLI DEL PROGETTO

|  |
| --- |
| DENOMINAZIONE ED EDIZIONE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DIRETTORE ARTISTICO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DIRETTORE ORGANIZZATIVO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DATE DI SVOLGIMENTO: DAL \_\_\_\_\_\_\_\_\_ AL \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_GENERE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ SITO WEB: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PROGETTO REALIZZATO NELL'AMBITO DI UN PARTENARIATO □ Sì □ NOEVENTUALI SOGGETTI PARTNER: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

1. SEDE/I DEL FESTIVAL O RASSEGNA

|  |
| --- |
| 1) Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov. \_\_\_\_\_ indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_ |
| 2) Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov. \_\_\_\_\_ indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_ |
| 3) Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov. \_\_\_\_\_ indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_ |
| 4) Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov. \_\_\_\_\_ indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_ |
| 5) Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov. \_\_\_\_\_ indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_ |

1. PROGRAMMAZIONE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** |
| **n.** | **n.** | **di cui autori under 35 e/o donne** |
| n. giornate di programmazione | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ | / |
| n. di opere in programma | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di anteprime regionali | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di anteprime nazionali | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di anteprime europee | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
|  |  |  |  |
| n. di opere di autori emiliano-romagnoli senza distribuzione sul mercato nazionale | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di opere finanziate con il fondo dell’audiovisivo della Regione Emilia-Romagna | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di opere appartenenti a cinematografie meno conosciute | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di paesi rappresentati | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ | / |
| n. di opere del patrimonio cinematografico italiano ed internazionale restaurate | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ | / |

1. PRESENZE E BIGLIETTI

|  |
| --- |
| **Edizione 2018** |
| presenze totali | \_\_\_\_\_\_\_ |
| presenze alle proiezioni | \_\_\_\_\_\_\_ |
| n. biglietti venduti | \_\_\_\_\_\_\_ |
| n. di accrediti professionali | \_\_\_\_\_\_\_ |
| **Edizione 2019** |
| L'accesso alle proiezioni, per l'edizione 2019, è a pagamento? □ Sì □ NOSe a pagamento, esistono offerte diversificate di biglietti? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Se sì, quali? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. RILEVANZA REGIONALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

|  |
| --- |
| *Descrivere sinteticamente motivazioni e contesto della manifestazione e la sua evoluzione negli anni, in relazione al sistema regionale.*  |

1. ANALISI EDIZIONI PRECEDENTI

|  |
| --- |
| *Descrivere gli elementi positivi e/o quelli critici delle precedenti edizioni, le opportunità di sviluppo e le eventuali azioni correttive da apportare con il progetto candidato*  |

|  |
| --- |
| *Descrizione della proposta culturale in relazione all’attenzione ai cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni, ovvero ai temi delle pari opportunità, intesa come attenzione alle specificità di genere e alle abilità differenti.* |

1. OBIETTIVI CULTURALI E CONTENUTI DELLA PROGRAMMAZIONE
2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA E FINANZIARIA

|  |
| --- |
| *Descrivere la struttura organizzativa del festival/rassegna con particolare riguardo alle strategie di copertura finanziaria dell’evento, ricerca di partner, sponsor, sinergie con finanziatori privati e pubblici.* |

1. STRATEGIA DI FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO

|  |
| --- |
| *Descrivere le strategie di ampliamento del pubblico utilizzate dal festival o rassegna per rafforzare l’identità dell’evento valorizzandone al contempo pubblico e opere.* *Descrizione delle iniziative collaterali, evidenziando quelle destinate in particolare a cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni.**Descrivere se sono state messe in campo operazioni/sinergie con istituti scolastici e altre agenzie educative, culturali e sociali del territorio.* |

1. ATTENZIONE PER IL PUBBLICO

|  |
| --- |
| *Descrivere le politiche messe in atto per incrementare la platea dei fruitori attraverso l’innovazione tecnologica dei mezzi, la diversificazione dei biglietti e abbonamenti al fine di una maggiore attrattività di pubblici diversi.* |

**SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE** *(la compilazione di tale sezione non è obbligatoria)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criteri** | **Punteggio** | **Punteggio di autovalutazione** |
| **1.** **Rilevanza regionale, nazionale e internazionale**  | Capacità di crescita e posizionamento nel panorama dei festival e rassegne regionali, nazionali ed internazionali; capacità di creare sinergie e progettualità comuni con altre realtà regionali, nazionali ed internazionali. | max 10 punti |  |
| **2. Qualità della proposta progettuale** | Capacità di proporre opere inedite, con particolare riguardo agli autori emiliano-romagnoli senza distribuzione sul mercato nazionale e alle opere sostenute con il fondo per l’audiovisivo regionale; qualità delle opere programmate; capacità di presentare opere appartenenti a cinematografie meno conosciute e opere restaurate del patrimonio cinematografico italiano ed internazionale; capacità di proporre una programmazione che persegua strategie volte all’incremento del pubblico con particolare attenzione ai cittadini di origine straniera, alle nuove generazioni; capacità di promuovere le pari opportunità, intesa come attenzione alle specificità di genere e alle abilità differenti. | max 30 punti |  |
| **3. Struttura organizzativa e finanziaria** | Grado di copertura finanziaria del progetto, al momento della richiesta del contributo regionale. Nella valutazione si terrà positivamente conto di eventuali contributi privati; curriculum dell’organizzazione, dello staff e delle precedenti esperienze nel campo della divulgazione e della promozione del cinema e dell’audiovisivo; impatto economico sul territorio | max 20 punti |  |
| **4. Strategia di formazione e ampliamento del pubblico** | Capacità di attivare, realizzare o mettere a sistema iniziative complementari, con particolare riguardo ai giovani, e capacità di organizzare eventi formativi per il pubblico con particolare attenzione ai cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni, cooperando con istituti scolastici e altre agenzie educative, culturali e sociali del territorio. | max 25 punti |  |
| **5. Attenzione per il territorio** | Capacità di diversificare l’offerta culturale sul territorio regionale, ponendo attenzione ai luoghi periferici o a quelli con minor densità di sale cinematografiche; capacità di mettere in atto politiche per incrementare la platea dei fruitori attraverso una sempre rinnovata innovazione tecnologica dei mezzi; capacità di diversificare biglietti e abbonamenti al fine di una maggiore attrattività di pubblici diversi. | max 15 punti |  |