*Allegato b)*

**SCHEDA TECNICA ED ARTISTICA DEL PROGETTO**

1. **ANAGRAFICA DEL SOGGETTO:**

|  |  |
| --- | --- |
| **IMPRESA** |  |
| Denominazione |  |
| Indirizzo |  |
| Codice Ateco primario (NACE rev. 2 se imprese straniere) |  |
| Natura Giuridica |  |
| Codice Fiscale |  |
| Telefono |  |
| Pec |  |
| e-mail |  |
| **Legale Rappresentante** |  |
| Cognome e Nome |  |
| Codice Fiscale |  |
| Sesso |  |
| Data di nascita |  |
| Telefono |  |
| e-mail |  |
| Documento di riferimento - scadenza |  |
| Ruolo dell’impresa nel progetto  *fare una X sul quadratino di riferimento* | □ produttore unico del progetto |
| □ coproduttore di maggioranza del progetto e allega il/i relativo/i contratto/i |
| □ coproduttore delegato del progetto e allega la relativa delega |
| □ produttore esecutivo del progetto, per cui allega il contratto sottoscritto con il produttore o si impegna a farlo pervenire alla Regione entro 60 gg. dalla data di presentazione della domanda |

1. **PROGETTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titolo |  | | |
| Durata |  | | |
| Origine dell’opera | *Indicare se si tratta di opera di invenzione, ispirata o tratta da…* | | |
| Destinazione dell’opera | *Indicare se destinata a quale pubblico e con quale mezzo* | | |
| Opera Prima/Seconda | *Indicare se opera prima o seconda* | | |
| Tipologia di opera audiovisiva | □ opera cinematografica  □ opera televisiva (film)  □ opera televisiva (serie)  □ opera web  □ documentario | | |
| Formato di ripresa |  | | |
| Lingua |  | | |
| Sottotitoli | *Precisare se previsti ed in quali lingue* | | |
| Regista | *Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso* | | |
| Sceneggiatore | *Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso* | | |
| Distribuzione | *Precisare su quale piattaforma e con quali accordi* | | |
| Soggetto | *Descrivere il tema oggetto dell’opera in poche righe* | | |
| Sinossi | *……..*  *(max 500 battute – tale testo potrà essere utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)* | | |
| Sinossi in lingua inglese (*se disponibile*) | *……..*  *(max 500 battute – tale testo potrà essere utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)* | | |
| Animazione sì/no in che percentuale | □ sì % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ no | | |
| Materiale d’archivio sì/no in che percentuale | □ sì % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ no | | |
| **CAST ED INTERPRETI**  *Aggiungere righe necessarie* | | | |
| **Nome e Cognome** | **Ipotesi o conferma dell’ingaggio** | **Ruolo** | **Residente in Emilia-Romagna?** |
| *Riportare nome e cognome selezionato/ipotizzato* | *Indicare se esistono accordi formali o solo ipotesi di ingaggio* |  | *Indicare la residenza se regionale o meno* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **MAESTRANZE E PERSONALE ARTISTICO**  *Aggiungere righe necessarie* | | | |
| **Ruolo/talento** | **Residente in Emilia-Romagna?** | **N° giornate**  **previste** | |
| *Riportare l’attività che verrà svolta* | *Indicare la residenza se regionale o meno* |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
| **LOCALITÀ e LOCATION PER LE RIPRESE**  *Aggiungere righe, se necessario* | | | |
| **Luogo/città/provincia** | | **Numero giorni di riprese previsti** | |
| *Riportare i luoghi presso cui si intende effettuare le riprese, corredati da indicazione della città e provincia* | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| **ORIGINALITÀ DEL PROGETTO** *(max 20 righe)* | | | |
| ……… | | | |
| **INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE** *(max 20 righe)* | | | |
| …….. | | | |

1. **COMPAGINE PRODUTTIVA DEL PROGETTO:**

|  |  |
| --- | --- |
| Produttore principale |  |
| Sito web |  |
| Eventuale Produttore esecutivo |  |
| Eventuale/i Coproduttore/Coproduttori | *(riportare nome, indirizzo, partita iva e la percentuale di coproduzione)* |
| Distributore | *(riportare denominazione, indirizzo, piattaforma scelta e stato di riferimento, nonché rapporto contrattuale)* |
| Patrocini e/o lettere di sostegno ottenute | *(riportare denominazione, indirizzo dei patrocinanti)* |

1. **CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA’**

***Si ricorda che le date indicate, relative all’attività di produzione dell’opera, non possono essere antecedenti alla data di presentazione della domanda di contributo***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fasi** | **Da** (gg/mm/aaaa)  **A** (gg/mm/aaaa) | **Luogo di svolgimento dell’attività** |
| Preorganizzazione  *Aggiungere righe necessarie* |  |  |
|  |  |
|  |  |
| Riprese  *Aggiungere righe necessarie* |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Post-produzione  *Aggiungere righe necessarie* |  |  |
|  |  |
|  |  |
| Data di inizio riprese  *Aggiungere righe necessarie* |  | Estero, *precisare dove* |
|  | Italia, *precisare dove* |
|  | Emilia-Romagna, *precisare dove* |
| Data di fine riprese |  | Emilia-Romagna |
| Giorni di preparazione in Emilia-Romagna | |  |
| Giorni di riprese in Emilia-Romagna | |  |
| Giorni di riprese complessivi | |  |
| Giorni di post-produzione in Emilia-Romagna | |  |

1. **STRATEGIA, MARKETING, DISTRIBUZIONE:**

|  |
| --- |
| **STRATEGIA** |
| *Descrivere brevemente la strategia che si intende attivare per ogni singola fase di attività, con particolare attenzione alla fase di distribuzione* |
| **MARKETING** |
| *Descrivere brevemente la strategia di marketing ed a seguire riportare il piano di*  *comunicazione/piano mezzi se previsto* |
| **DISTRIBUZIONE** |
| *Descrivere brevemente la strategia di distribuzione facendo riferimento a quanto esplicitato nella scheda al punto 3.* |

**Data** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* **Nome e Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Timbro firma**

**SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE** *(la compilazione di tale sezione non è obbligatoria)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criteri** | **Punteggio massimo** | **Punteggio di autovalutazione** |
| **1 . QUALITÀ ED ORIGINALITÀ DEL PROGETTO** | | |
| in particolare si procederà ad analizzare l’originalità della storia, della visione dell’artista e del linguaggio cinematografico; la qualità ed originalità della sceneggiatura, ovvero del soggetto e dei temi trattati; le eventuali tecniche di animazione utilizzate nonché degli altri eventuali materiali artistici a corredo della candidatura | 35 punti per opere cinematografiche e televisive, 50 punti per opere web e documentari |  |
| **2. IMPATTO ECONOMICO E VALORIZZAZIONE TERRITORIALE** | | |
| in particolare si analizzeranno i seguenti aspetti: ricadute economiche dirette sul territorio regionale; grado di coinvolgimento della filiera produttiva dell’audiovisivo regionale; analisi della valorizzazione del sistema produttivo ed attivazione di una condivisione progettuale con imprese ed enti locali in merito al progetto; capacità della sceneggiatura o del trattamento di valorizzare e far conoscere gli aspetti storici, culturali, sociali e paesaggistici della tradizione del territorio regionale, nonché i personaggi, i fatti e gli eventi regionali | 30 punti per opere cinematografiche e televisive, 20 punti per opere web e documentari |  |
| **3. SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA E SOLIDITÀ PRODUTTIVA** | | |
| in particolare si analizzeranno i seguenti aspetti: struttura finanziaria del progetto; presenza di cofinanziatori, sponsor ecc..; congruità del progetto di produzione con il piano finanziario, livello di copertura finanziaria anche con riferimento ad investimenti diretti da parte dei produttori, di altri finanziamenti pubblici, ed eventuali finanziamenti esterni e all’eventuale vendita o prevendita dei diritti dell’opera; analisi, storia e cv della compagine produttiva | 20 punti per opere cinematografiche e audiovisive, 15 punti per opere web e documentari |  |
| **4. INNOVAZIONE E STRATEGIA DI MARKETING** | | |
| in particolare si valuteranno i seguenti aspetti: innovatività del linguaggio cinematografico o audiovisivo proposto; presenza di accordi per la distribuzione (deal memo, lettera o contratto firmato); progettazione di strumenti ed attività di marketing adeguati; analisi dell'efficacia ed innovazione sia di processo produttivo, sia di prodotto; innovatività delle strategie di diffusione e distribuzione dell’opera; attenzione ed innovazione ai temi dell’accessibilità e sostenibilità ambientale (produzioni green) | 15 punti |  |
| **TOTALE** | |  |