**RELAZIONE FINALE SUL PROGETTO E RISULTATI CONSEGUITI**

Date di svolgimento: dal …… al …….

Numero di giornate di programmazione: ………….

Soggetti partner: ……………….

Comuni interessati dall’evento: ……………….

Numero di opere programmate: ……….:

Numero di anteprime regionali: ……….

Numero di anteprime nazionali: ……….

Numero di anteprime europee: ……….

Numero di opere finanziate con il fondo per l’audiovisivo della Regione Emilia-Romagna: ………..

Numero di opere appartenenti a cinematografie meno conosciute: ……..

Numero di paesi rappresentati: ……..

Numero di opere del patrimonio cinematografico restaurate: ……….

Presenze totali alla manifestazione: ……..

Presenze alle proiezioni: ……….

Numero di biglietti venduti: ……

Numero di accrediti professionali: ………

1. RELAZIONE GENERALE

|  |
| --- |
| *Descrivere la manifestazione realizzata*  |

1. OBIETTIVI CULTURALI E CONTENUTI DELLA PROGRAMMAZIONE

|  |
| --- |
| *Descrivere la proposta culturale in relazione all’attenzione ai cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni, ovvero ai temi delle pari opportunità, intesa come attenzione alle specificità di genere e alle abilità differenti* |

1. STRATEGIA DI FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO

|  |
| --- |
| *Descrivere le strategie di ampliamento del pubblico e le iniziative utilizzate dalla manifestazione per rafforzare l’identità dell’evento valorizzandone al contempo pubblico e opere*  |