*Modulo b)*

**Relazione esplicativa del progetto realizzato**

**con piano effettivo delle riprese e aggiornamento sul piano di distribuzione e marketing**

PROGETTO “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”

1) **Descrizione dell’opera** *(tale testo non dovrà essere superiore alle 10 righe e potrà essere utilizzato dalla Regione Emilia-Romagna per descrivere l'opera sui vari strumenti promozionali)*

……………………

…………………...

……………………

*Se possibile inserire anche la descrizione in lingua inglese*

….......….......

….......….......

….......….......

2) **Descrizione delle attività realizzate sul territorio dell’Emilia-Romagna**

………………

……………….

………………..

3) **Scheda tecnica**

titolo: ………………

genere: ……………………

durata: ………………….

formato delle riprese: …………………..

lingua: …………………..

sottotitoli: …………………………..

produttore: ……………..

co-produttore/i: ………………..

produttore esecutivo: …………….

regista: …………………

sceneggiatore: ……………….

direttore della fotografia: ……………

musiche: ………………….

montatore: ………………

interpreti principali: ………………..

4) **Piano delle riprese** *(con riferimento alle riprese effettuate sul territorio dell’Emilia-Romagna, si prega di indicare: date e dettagli delle location utilizzate)*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **N° gg. di riprese** | **Location** | **Comune** |
| Inizio | Fine |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Totale giornate di ripresa in Emilia-Romagna …………

5) **Elementi di innovazione** sviluppati *(elencare, se presenti, gli elementi innovativi di linguaggio, processo produttivo, ecc.)*

…......

…......

6)**Strategia di distribuzione** *(descrivere la strategia attivata o che si intende attivare, elencando gli eventuali appuntamenti a cui è stata presentata l’opera)*:

…......

….....

7) **Strategia di marketing** *(descrivere la strategia di marketing e riportare il piano di comunicazione/piano mezzi)*

…...

…...

8) **Conferenza stampa** di presentazione *(allegare invito e comunicato stampa, se già realizzata):*

*…....*

*…....*

9) Attenzione ai temi dell’**accessibilità e sostenibilità ambientale** *(descrivere)*:

….....

….....

Indicare Nome e Cognome, mail e numero di telefono del referente del progetto

……………………………………………………….

Data …………………….

**Firma**……………………………….